

Tre P Tre P Tre P

CERAMICHE CERAMICHE CERAMICHE

MATERIALI

annosecondonumerotre maggio2009

Progettati

giovanni tomaro
matteo loukas
claudia gigli
gabriele fortunati
tre p ceramiche
isabel fernandez carrillo
jacuzzi
fincibec
teuco
hellos
gerardo sacco
ceramica sant'agostino
"80 voglia di casa"
ce.si.
studio palomba
acif
gardenia orchidea
del conca
aquileia
lasa idea





MATERIALI

Progettati

Anno 2 - n. 3 - maggio 2009

pagina due

Vade retro, crisi

di *Livio Frittella*

pagina sei

Tre P Ceramiche

pagina sedici

Isabel Fernandez Carrillo

pagina diciotto

Novità

pagina ventidue

Jacuzzi

pagina venticinque

Fincibec

pagina ventotto

Giovanni Tomaro

pagina trentasette

Teuco

pagina quarantadue

Ceramica Sant'Agostino

pagina quarantaquattro

"80 voglia di casa"

pagina cinquantasei

Ce.Si.

pagina sessanta

Ludovico+Roberto

Palomba

pagina sessantasei

Acif

pagina sessantanove

Gardenia Orchidea

pagina settantadue

Matteo Loukas

pagina settantasei

Claudia Gigli

pagina settantanove

Gabriele Fortunati

pagina ottantadue

Del Conca

pagina ottantasei

Cantieri di qualità

pagina ottantanove

Aquileia

pagina novantadue

Lasa Idea

pagina novantacinque

aziende e nomi

© **TRE P CERAMICHE**
Via della Maglianella, 127/131
Uscita 1 G.R.A.
direzione Roma Centro
(Zona Aurelio)
PARCHEGGIO INTERNO

**SALA MOSTRA APERTA
DAL LUNEDÌ AL SABATO**

9.00-13.00 - 15.30-19.30

TEL. 06 66.41.62.02

06 66.41.83.03

Fax 06 66.41.83.42

email: trepceramiche@tiscali.it

email: info@trepceramiche.it

www.trepceramiche.it

HOUSE-ORGAN ideato da
Romina Munizzi
in collaborazione con
**Massimiliano, Marco
e Maurizio Puntorieri**

Progetto ed impaginazione:
I&B Italia srl

Direttore Responsabile:
Arch. Antonio La Spina

Art Director:
Arch. Romina Munizzi

Hanno collaborato a questa
edizione i progettisti:
**Giovanni Tomaro
Matteo Loukas
Claudia Gigli
Gabriele Fortunati**

Si ringraziano per il materiale
fotografico:

**Acif, Aquileia, Ceramica
Sant'Agostino, Ce.Si.,
Del Conca, Fincibec, Gardenia
Orchidea, Hellos, Jacuzzi,
Lasa Idea, Studio Palomba,
Gerardo Sacco, Teuco**

Stampa: **I&B Italia srl**
Via Domenico Cimarosa, 3
00198 Roma - Tel. 0685355548
Fax 0685830826 - www.iebitalia.it

Editing: **Livio Frittella**

*Tutti i diritti di traduzione, di riproduzione, di
adattamento, totale o parziale con qualsiasi
mezzo (compreso il microfilm) sono riservati.*

VADE RETRO, CRISI

di Livio Frittella

In cinese, lingua poetica e concettuale per eccellenza, il termine crisi si dice “Wej-ji”. L'ideogramma

corrispondente è composto da due termini: “pericolo” e “opportunità”. Il significato è chiaro. La crisi è una seria minaccia ma costituisce anche un'occasione da

cogliere al volo per far tesoro delle esperienze vissute, rilanciandosi verso il futuro con maggiore consapevolezza del giusto percorso da intraprendere



verso il successo, e ribaltando le temporanee condizioni avverse. Tutti i settori produttivi stanno risentendo della congiuntura economica. L'edilizia con tutte le attività dell'indotto non fanno eccezione.

Ma non bisogna abbandonarsi al pessimismo, anzi. La casa è un bisogno primario dell'individuo ed è lo specchio del suo modo di essere. In questo senso, la richiesta di arredi, accessori e materiali che la riguardano non registrerà mai una vera *débâcle*.

Potrà forse segnare - in un determinato periodo di tempo - lievi flessioni dovute alla diminuita capacità di spesa da parte dei consumatori (che possono decidere di rimandare acquisti non vitali), ma poi, inevitabilmente, si innalzerà di nuovo perché un nido accogliente e pieno di

comfort è il desiderio condiviso da tutti. Ovviamente è impossibile vivere all'interno di pareti nude. Pavimentazioni, rivestimenti, impianti e apparecchi sono fondamentali per plasmare l'interno dello spazio abitabile rendendolo consoni all'esistenza quotidiana. Circondarsi di efficienza, funzionalità e bellezza è condizione essenziale per una soddisfacente qualità della vita.

La minore disponibilità economica - di questo tutti dobbiamo tener conto - si traduce nell'esigenza di comperare in maniera più oculata e più mirata. Entra in gioco, a questo punto, la necessità, da parte degli attori del mercato, di proporre soluzioni e prodotti validi al giusto prezzo. L'utente si orienterà verso articoli e manufatti che garantiscono alti standard qualitativi senza chiedere in cambio un esagerato impegno finanziario. La

filosofia che si basa sul corretto rapporto qualità-prezzo, adottata da molti anche in normali situazioni di mercato, deve essere applicata con superiore incisività.

Questo per quanto riguarda la clientela più vasta. Le cifre ci dicono che coloro che si rivolgono ai beni di lusso, invece, non sembrano accusare i contraccolpi della crisi. Una buona notizia per i produttori di fascia alta, che possono ancora contare sullo "zoccolo duro" dei loro clienti più abbienti. Altri dati, inoltre, ci confermano che l'ottimismo che ci deve contraddistinguere anche in questo periodo nero è ben motivato. Sono quelli che riguardano le ristrutturazioni.

Il dicembre del 2008 è stato caratterizzato da un incremento di oltre il 18% delle richieste per questo tipo di lavori. Nonostante la crisi. Sono quasi 40mila i contribuenti che hanno

comunicato all'Agenzia delle Entrate di aver iniziato lavori di restauro entro l'ultimo mese dell'anno. Il 2008, dunque, fa segnare 391.688 ristrutturazioni edilizie effettuate con il regime fiscale agevolato. Il dato, di poco inferiore al record del 2007, - 2,7%, rappresenta comunque la seconda migliore performance dal 1998 a oggi. Rispetto al 2006, c'è stato, infatti, un aumento del 5,5%.

Nell'anno trascorso, la crisi economica ha provocato sconquassi anche in questo settore, ma gli effetti si manifestano non tanto nel leggero calo, quanto nel mancato progressivo aumento numerico che aveva contrassegnato tutto il decennio precedente. In più: l'Unione europea ha deciso di concedere l'applicazione permanente dell'Iva al 10%.

Nel 2006, in assenza dell'autorizzazione da parte di Bruxelles, le ristrutturazioni edilizie scontavano l'Iva del 20% e,

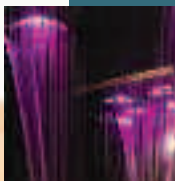
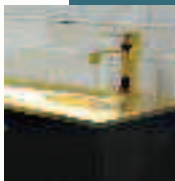
per compensare l'aggravio economico, era stata innalzata la percentuale della detrazione Irpef dal 36 al 41%.

Solo dopo la direttiva europea del 14 febbraio 2006, è stato possibile riconoscere di nuovo l'Iva ridotta nella misura del 10% e ripristinare il bonus fiscale del 36%, con decorrenza 1° ottobre 2006.

Negli ultimi dieci anni, più di 3 milioni e 600 cento mila contribuenti hanno richiesto il bonus fiscale del 36% per i lavori di ristrutturazione. Prima con oltre 755 mila richieste la Lombardia che corrisponde al 20,8% del totale, seguita da Emilia Romagna, Veneto e Piemonte.

Ultime, tra regioni più popolate, Sicilia (2,6%) e Campania (1,9%). Contro la crisi, anche quella che ha colpito l'edilizia e tutto il comparto di riferimento, si stanno muovendo il Governo e le Regioni. I riscontri positivi non tarderanno ad arrivare.





momento di impasse: la casa si piegherà di nuovo in cima all'interesse degli italiani.

Design, come praticità, resa estetica, originalità: questi ideali stanno già tornando in auge, perché noi tutti - sia come creatori che come fruitori - li abbiamo sempre apprezzati e questa tendenza non cambierà di certo, nell'avvenire più prossimo.

Anzi, probabilmente si rinvigiliranno i legami che ci legano a un bene-rifugio come la nostra abitazione, punto di riferimento e sicurezza contro le angosce generate dalle difficoltà esistenziali. Facendo leva su valori e certezze, ci lasceremo i problemi alle spalle scoprendoci rafforzati in ciò che più ci identifica.

Non bisogna dimenticare, come ha detto Isabel Allende, che “le crisi e le avversità, spesso, diventano occasione di crescita interiore”.

Tre P Ceram



A CASAIDEA 2009

di Massimiliano Puntorieri

Negli ultimi mesi dello scorso anno siamo stati bersagliati da notizie sulla

dilagante crisi economica mondiale. Notizie dall'estero sembrano riportare un bollettino di guerra dove tagli di stipendio e licenziamenti si fanno portavoce della forte recessione in atto. Nel nostro paese, nonostante la situazione non appaia così drammatica si è diffusa però la notizia, cosa che se da un lato ha spinto il consumatore a contrarre le spese, dall'altro ha visto "l'imprenditore" cercare una via per superare questo momento difficile, cercando il modo di arginare le perdite e rimanere competitivo su mercato. Come affrontare la crisi per superare la realtà di questo momento? Le situazioni che ho immaginato sono sostanzialmente tre. La prima, si può provare ad



iche

Tre P HOME

Tre P HOME

Tre P HOME



H
O
M
E





Tre P
CERAMICHE



*Vasca Teuco Sorgente
versione per uso continuativo
da 11.190 euro*



*Ecopietra
Pietra ricomposta serie Cuarzo
67,00 euro/mq.*





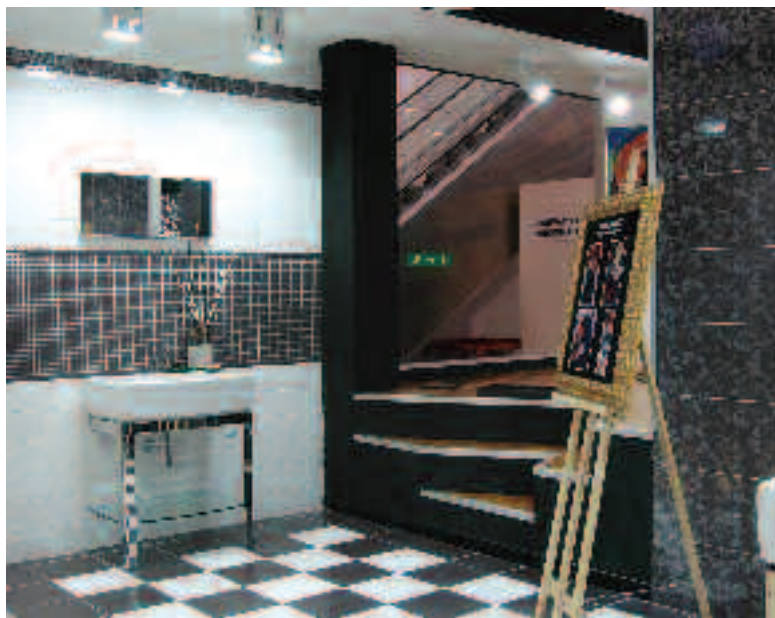


*Ceramica Faetano
Mod. Witaly
Gres porcellanato smaltato
45,90 euro/pz.*



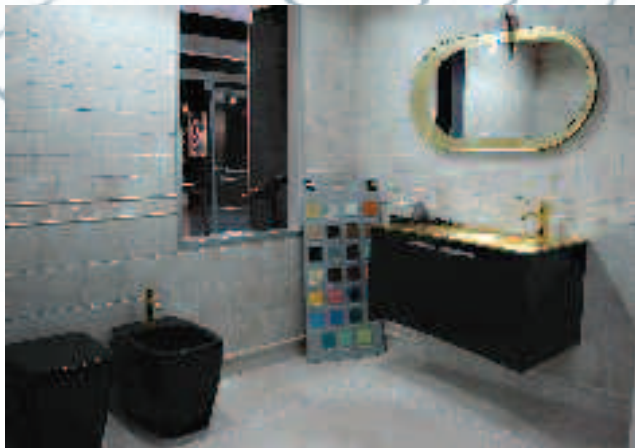
*Consolle Galassia
Lavabo più supporto cromato
Serie SA02
833,00 euro*

ignorare le notizie che dati alla mano risultano oggettive e comportarsi come un veliero che davanti alla bufera continua a ad andare contro corrente, rischiando di trovarsi arenati o addirittura di affondare nel momento in cui la crisi si protrae più di quanto immaginato.





Nella seconda, il nostro veliero si lascia trasportare dalla corrente in balia delle onde, rinunciando ad usare il timone e rischiando di frantumarsi sugli scogli. In questo caso dovremo rinunciare ad essere propositivi, passivi in mercato che ha invece bisogno di cogliere le novità e non è mai stanco di ricercare la qualità. Proprio questa è stata la nostra scelta, la terza posizione: abbiamo continuato a credere nei nostri valori di sempre partendo dall'attenzione per il cliente ed il supporto per il progettista.

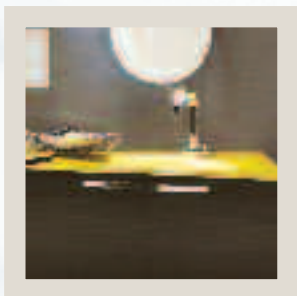




*Teuco cabina doccia multifunzione
Mod. Next 154 - 90x75
Prezzi a partire da 4.116 euro*



*Teuco View angolo
in Duralite e vetro cm 141x141
da 13.515 euro*



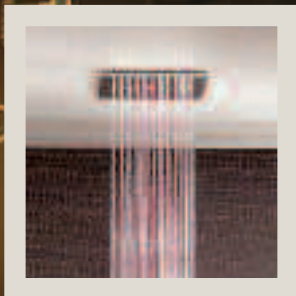
*Ardeco mod. Kenzia
top in cristallo oro
più sotto lavabo laccato
da 1.885 euro*



Casaidea è stata affrontata in quest'ottica: l'impegno sostenuto con i nostri ben 19 partner presenti in fiera è stato rivolto ad informare su quanto di meglio offre il mercato perseguendo il percorso intrapreso con le pagine di Materiali progettati, dove nuovi materiali e tecnologie nonché l'uso di materiali a basso impatto ambientale, mettono a disposizione dei progettisti e quindi dell'utente finale, prodotti innovativi



*Gessy Base
soffioni a incasso
con getti a pioggia
2.320 euro*



*Gessy Cromo terapia
soffioni a incasso
con 3 getti e cromo terapia
3.940 euro*



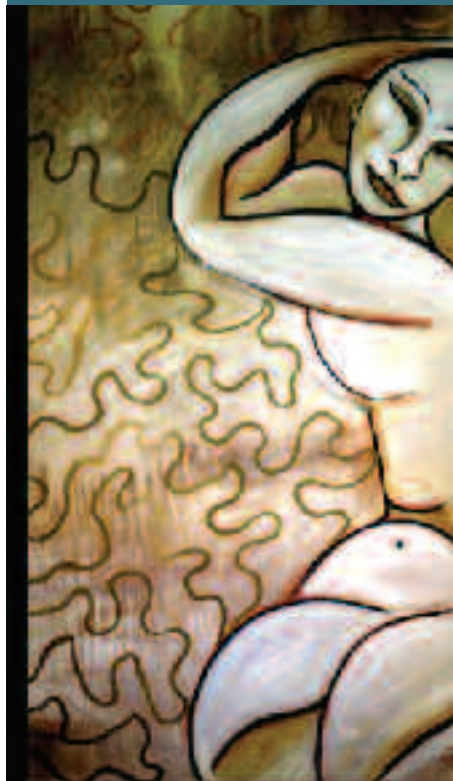
ma che per scarsa conoscenza stentano a trovare la loro giusta collocazione. Abbiamo presentato non solo le ultime novità, ma anche quelle che, con la nostra esperienza pluriventennale, consideriamo le migliori proposte sul mercato.

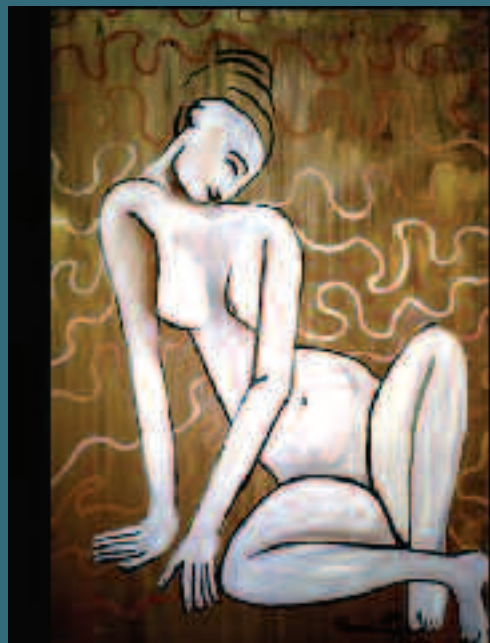
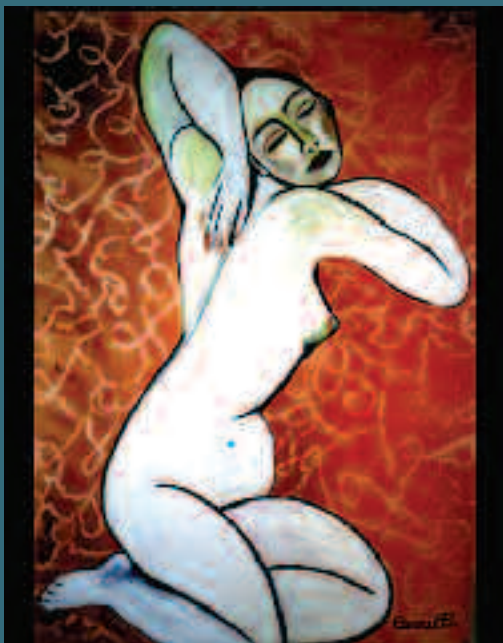


Isabel Fernandez Carrillo

Nei nudi della pittrice spagnola si vive lo stesso fascino dei suoi quadri ispirati al flamenco. Ballerina oltre che pittrice trasferisce su tela la "passione" intesa come condizione sentimentale, spirituale e psicologica. Si parte dall'abolizione della prospettiva e semplificazione delle forme. Da subito si assiste ad un

forte contrasto tra primo piano dai contorni lineari e dai colori più chiari e intensi, e il fondo più scuro e nervoso: musicale. Le forme movimentate ma per nulla tese come in un passo di danza sembrano portare ad un alleggerimento, ad un'eliminazione delle inquietudini psicologiche. L'esito è nel contempo gioioso e passionale.





Cesana
mod. Tecno Slide

Porta doccia
larghezza variabile h 200 cm

Prezzi da 1.778+iva



Scirocco mod. Graffe
h 125x37 cm
design Franca Lucarelli
e Bruna Rapisarda

Prezzo 1.190+iva



novità novità novità novità novità novità novità novità novità novità novità novità novità novità

21



Novello mod. Happy
mobile consolle 62x39 cm
design Arter & Citton

Prezzi da 1.270+iva

Jacuzzi®

INFINITO: LE NUOVE FORME DEL BAGNO JACUZZI®

Jacuzzi® interpreta il nuovo bagno contemporaneo,

considerato come un sistema integrato di multisensorialità emotive, attraverso le linee sinuose e armoniose di *Infinito*, una vasca e un lavabo pensati per vivere insieme e

realizzati in *Techstone*. Un materiale composito formato da un'alta percentuale di cariche minerali naturali (ATH derivate dalla bauxite) ed una bassa percentuale di polimeri poliesteri ed acrilici di elevata purezza. È un materiale inerte, ipoallergenico e non tossico, riciclabile e ripristinabile al 100%, praticamente ignifugo, con un'ottima resistenza agli UV.

È compatto e non poroso, igienico, resistente e piacevole al tatto per la sua finitura vellutata simile alla pietra naturale; le proprietà di durezza e ripristinabilità lo rendono quindi eco-compatibile. Techstone è un solid surface, quindi un materiale omogeneo in tutto il suo spessore.





Jacuzzi®

AQUASOUL: BENESSERE A 360°

Due nuovi modelli *Aquasoul: Lounge ed Extra*, due modi diversi di interpretare benessere e relax, entrambe firmate dal designer *Carlo Urbinati*.

Forme semplici, linee pulite ma rassicuranti, morbide, ispirate alle vasche in ghisa del passato: queste le caratteristiche di *Aquasoul Lounge*, che non concede nulla a fronzoli e decori.

Una vasca destinata a durare nel tempo. *Aquasoul Lounge* è disponibile nella versione ad incasso e pannellata ad angolo.

Aquasoul Extra è accogliente, ergonomica, generosa per la massima abitabilità interna: il nuovo prodotto icona del mondo Jacuzzi®. L'estetica è alleggerita dai pannelli a "J" quasi sospesi, che sollevano la vasca da terra per un'esperienza di *cocooning* raccolta e privata. Una vasca che permette un'immersione



profonda ed avvolgente. È dotata anche di un deviatore dalla nuova estetica minimalista, per la massima pulizia delle linee a bordo vasca. Due le possibili posizioni del deviatore: seduta singola (vengono contestualmente attivate le 4 bocchette rotanti dorsali, i due getti designer ai fianchi ed i getti ai piedi) e sedute affiancate (viene attivata la coppia di tre getti dorsali rotanti contestualmente ai due getti designer ai fianchi e alla coppia di due getti rotanti ai piedi). È disponibile nella versione ad incasso e freestanding.

Fincibec

Gruppo **FINCIBEC** s.p.a.

Un percorso di design fra raffinate geometrie ed estetiche innovative legate ad uno stile High-Tech esclusivo, fanno di **Adventure** una serie unica ed affascinante.

Superfici morbide e velatamente strutturate, che ripercorrono l'eleganza della pietra e del cemento, coniugano in maniera perfetta 4 colori in gres fine porcellanato, i formati rettificati (60x60, 30x60 cm) e i decori fashion in gamma.

La sequenza di posa diviene perciò originale ed estremamente elegante, ideale per ogni spazio abitativo e commerciale.

Nella Foto:

a pavimento Magellano 60x60,
a rivestimento Magellano
30x60 e Inserto Map 30x60



PROGETTO IN&OUT

Prestigiosa serie di ultima generazione, caratterizzata da pavimenti a resistenza totale ISO 13006 Bla, in gres fine porcellanato colorato in massa. Linea nata per ricoprire con estrema eleganza i grandi progetti di

architettura moderna e i nuovi concetti di edilizia contemporanea d'avanguardia. 4 colori con 4 differenti finiture (standard e polished ideale per interni, oltre a grip e textured per esterni), 4 grandi formati con bordo rettificato (50x50, 50x100, 66,6x66,6, 33,3x66,6) muretti, mosaici,

gradini e battiscopa completano questo magnifico prodotto di alta gamma Monocibec.

Nella foto:
Sand Stone Textured e Grip
33,3x66,6, Sand Stone
Polished 66,6x66,6

monocibec





★★★★★

NAXOS

Vanity di Naxos è orgoglio e superbia, bellezza e luminosità dei colori e dell'anima di ogni sala da bagno. Serie dal doppio formato rettificato (32,5x97,7 e 19x49) in monoporosa pasta bianca e dai molteplici toni (9 in tutto) capace di sedurre, coinvolgere e sconvolgere il gusto e gli spazi abitativi della società moderna in un vortice di decori, emozioni, sfumature, fasce e listelli estremamente particolari e solari.

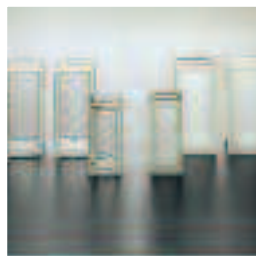
tomaro





100 MQ ALL'INSEGNA DEL DESIGN

Situato in nuovo complesso immobiliare, è composto di un unico ambiente per salone e cucina in stile open space, due camere da letto doppi servizi e terrazza. Particolare il tetto a falde che è rimasto a vista per una concezione dello spazio più ampio.



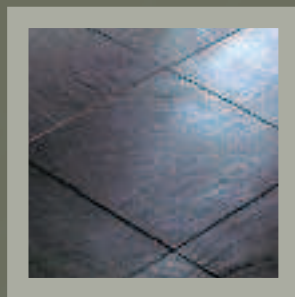
*Vetromattone
"Vetroarredo Seves" trasparente
e satinato dim 19,5X8,5cm*



*Parete in mattoni rustici della
BELTRAMI in pietra naturale*

Una parete in cartongesso con colonne che “spuntano” dal pavimento e che scendono dal soffitto ma che non si incontrano mai, generano un invito ad entrare creando un gioco di “vedo-non vedo” verso il salone ed il camino...
Il salone e la cucina come unico ambiente sono stati “separati” a terra da due

materiali tra di loro molti diversi sia come composizione che come cromia. L'ardesia nera per la cucina e il parquet di rovere sbiancato per il salone. Una curva li separa....
Il bianco ed il nero, colore e non colore che ritornano spesso nella casa, anche nell'illuminazione....
La curva viene poi ripresa



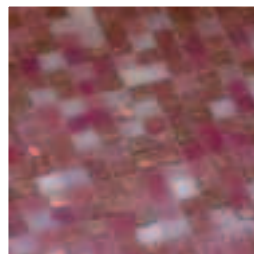
*Pavimento in ardesia della
marca ARTESIA
modello BLACK classic
dimensioni 60 x 60 cm*



*Parquet prefinito della TAVAR
ecoparquet tipo rovere
sbiancato special verniciato
spazzolato listello dimensione
100 x 9 cm ad incastro.*



dalla vela di cartongesso che delimita in altezza l'isola della cucina. La stessa viene valorizzata dalla presenza di una parete curva in vetro cemento che arricchisce la zona giorno e che cela il lavabo del bagno di servizio.

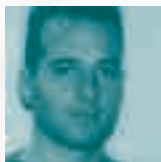


Mosaico BISSAZZA modello Orlando



Sanitari GALASSIA sospesi modello SA20 con rubinetteria Gessi modello Quadro

giovannitomaro

**GIOVANNI TOMARO**

Nato a Roma nel '74 si è laureato presso L'Università degli studi di "Roma Tre" nel 2002. Iscritto all'ordine degli Architetti, di Roma e provincia; coordinatore per la sicurezza dal 2004. Nel '99 diventa socio della società Immobiliare Do.Ro. s.r.l. come collaboratore per poi divenire responsabile dei cantieri, progettista, direttore dei lavori, coordinatore per la sicurezza e disegnatore cad 2D e 3D.

Attualmente è impegnato nella realizzazione di 53 unità abitative a Roma in qualità di direttore dei lavori e coordinatore per la sicurezza.



tomaro



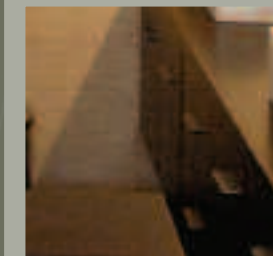
*rivestimento in listelli su tela
marca BIMARMI modello SAN
SEBASTIAN levigato*



*Box doccia Cesana
mod. Tecno slide*



Termoarredo BREM mod. THUN



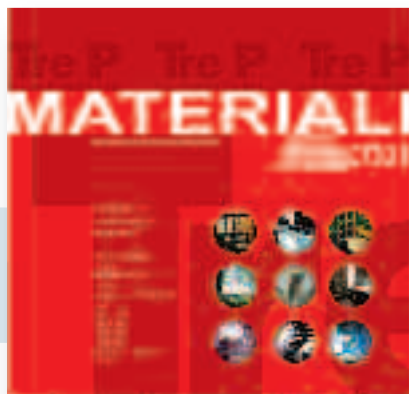
*Mobile bagno della LASAIDEA
modello Compas con lavabi
della Galassia mod MA03*



*Rubinetteria GESSI
modello Rettangolo*



SEI UN PROGETTISTA E HAI REALIZZATO UN PROGETTO CHE RITIENI INTERESSANTE PER L'UTILIZZO DI MATERIALI E SOLUZIONI? TRE P CERAMICHE TI OFFRE L'OPPORTUNITA' DI DIFFONDERE LE FOTO DEL TUO PROGETTO GRATUITAMENTE SU QUESTE PAGINE DI MATERIALI PROGETTATI.



**LINEA DIRETTA CON GLI ARCHITETTI
MICHELE PACIULO 339.6400820
RESPONSABILE**



Invia le foto ad alta risoluzione dell'opera realizzata su un cd-dvd assieme ad una breve descrizione direttamente a Tre P Ceramiche indicando i tuoi dati e un breve curriculum.

La direzione si riserva il diritto di selezionare il materiale ricevuto nonché i tempi di pubblicazione.

LA DIFFUSIONE DELLE NOVITA' DEL SETTORE E' STIMOLATA DAL SUPPORTO DELLE SOCIETA' LEADER DEL MERCATO



JACUZZI

ALJULIA

VERBA

ANTOCCO

CAPIRELLI

CAPIRELLI

Teuco

COLLEZIONE WILMOTTE

Teuco ha affidato all'estro dell'architetto, urbanista, designer francese *Jean Michel Wilmotte* la progettazione di un sistema completo per il bagno. La *Wilmotte Collection* è raffinata nella sua semplicità e presenta come segno distintivo

una placca cromata, posta all'interno di ogni elemento. I piatti doccia in acrilico sono semplici da installare, a filo o sopra pavimento, e grazie al catino interno sono sicuri e affidabili nell'uso quotidiano. Le vasche sono moderne e lineari, disponibili senza idro con idromassaggio Basic,

oppure con il meglio della tecnologia Teuco: l'idromassaggio silenzioso Hydrosilence e quello con ultrasuoni (Hydrosonic). Grazie a Teuco, il bagno firmato diventa accessibile, e può essere personalizzato su qualsiasi tipo di esigenza, con gusto e semplicità.



Teuco



DOCCIA 157 SERIE NEXT+

Leggerezza e design sono le parole d'ordine della serie *Next +*, una collezione che propone soluzioni progettuali in grado di integrare ergonomia, semplicità d'installazione e completezza di funzioni in un

design leggero. Dopo il successo della cabina 155, e la recente 156, Teuco amplia la collezione *Next +* con la nuova 157, la cabina rettangolare della collezione. Disegnata da *Nilo Gioacchini*, la doccia 157 si distingue per la nitidezza delle linee grazie alle pareti interamente realizzate in

cristallo, all'assenza di montanti, all'utilizzo limitato dell'acrilico e alla possibilità di scegliere due colorazioni speciali per la parete di fondo, "Pearl Ice/Sky" o "Pearl White", che ricreano l'effetto della profondità del cristallo, esaltando la trasparenza e l'estrema pulizia formale.

COMBINATO 383

Il nuovo *combinato 383* è un prodotto che soddisfa contemporaneamente le esigenze di tutti i componenti della famiglia, adattandosi anche quando esse cambiano nel corso del tempo. Bambini, adulti, anziani: tutti possono usufruire della vasca e della

doccia in modo semplice e in qualunque momento. *383* è un combinato finalmente comodo e sicuro perché, a differenza dei comuni combinati, si può accedere senza dover scavalcare la vasca.

È infatti dotato di una porta a tutta altezza, ampia oltre 50 cm, e per entrare all'interno e farsi la doccia o il bagno basta

superare un piccolo gradino (13 cm).

Un'agevole maniglia a leva lunga dotata di un fermo meccanico permette, inoltre, di evitare aperture accidentali. Il pannello frontale è rivestibile a piacimento, così da personalizzare il proprio prodotto e coordinarlo con il resto del bagno.





CUSTOM COMFORT.



VI COMPARTIAMO LA NOSTRA VISIONE

di una vita migliore
con un ambiente più sano
e un modo di vivere
più felice.

DESK PIAZZA BARZONI 35 - VERBANIA
COSTRUTTORI S.p.A. TEL. 0332/951729
WWW.HELLOSI.IT

hello*s*
Insieme all'ambasciatore.



GERARDO
SACCO



L'ARTE NON IMITA, INTERPRETA

w w w . g e r a r d o s a c c o . c o m

Ceramica Sant'Agostino

A SUPER NATURAL LIFESTYLE
for everyday living

Le 6 nuove linee di prodotto SUPER NATURAL
proposte da Ceramica Sant'Agostino in

occasione del Cersaie 2008, nascono per
ricondurre lo user al suo essere più primordiale
e originario:

la natura, i suoi colori, il suo touch.
Dalla pietra naturale, al tessuto, al legno,



Ceramica Sant'Agostino offre nuove libertà all'architetto e alla progettazione contemporanea.

L'ampio range di prodotti offerto da SUPER NATURAL, le sue diverse caratteristiche e qualità, permettono all'architetto di scegliere, di inventare nuove soluzioni d'arredo, di investigare nuove libertà progettuali.



80 voglia di

Mostra/concorso di progetti già realizzati
sul tema dell'abitare

Promosso da Istituto Mides/CASAIDEA 2009

Con il patrocinio di:

Ordine degli Architetti PPC di Roma e Provincia;

Casa&Design di Repubblica



CONCORSO

casa, architetture d'interni da 0 a 80mq

Vista la nuova centralità della “casa” e la trasformazione in atto del concetto di famiglia (giovani coppie senza figli, single, anziani, famiglie allargate, case studio, case provvisorie, case nomadi, case collettive ed auto costruite ...) CASAIDEA ha inteso presentare, mediante un concorso, soluzioni realizzate che, pur essendo legate ad una singola committenza evoluta, possano testimoniare o segnalare le trasformazioni culturali in atto. Il concorso si è rivolto ad architetti ed arredatori che abbiano realizzato un progetto d'interni da 0 a

80mq. Il limite degli 80 metri quadri è stata una scelta mirata ad escludere dalla competizione gli interventi più lussuosi e lontani dalla portata dei più, che solitamente vengono pubblicati sulle riviste specializzate. Si è data così l'opportunità a molti progettisti di pubblicare un proprio progetto rivolto ad una utenza “media”. “I progetti presentati”, dice l'arch. Andrea Mazzoli presidente della giuria, “proprio in funzione della loro quantità, erano molto diversi tra loro; la cosa che ci ha fatto particolarmente piacere è stata anche la varietà dei

“linguaggi”, un colloquio colto e consapevole con preesistenze anche di un certo valore, una particolare attenzione a soluzioni tecnologicamente avanzate e l'uso di materiali a basso impatto ambientale”. Tre P ceramiche continuando il suo cammino teso alla divulgazione di nuovi materiali, tecnologie e prodotti, preziosi per il lavoro di ogni architetto, presenta in queste pagine i due progetti vincitori più le tre menzioni speciali; una pubblicazione di tutti i 150 progetti selezionati è visibile sul sito della Mostra www.casaidea.com

1° classificato

Arch. Paola Sola con il progetto “Casa - studio Napoli”



Casa studio - Napoli

Il nuovo spazio di lavoro per la casa studio è un ambiente aperto, luminoso, accogliente, moderno, con un'atmosfera calda e accogliente. È un ambiente che si integra perfettamente con l'ambiente circostante, creando un ambiente armonioso e confortevole.

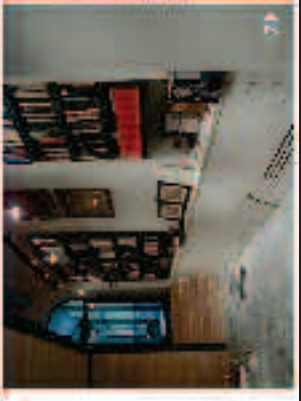
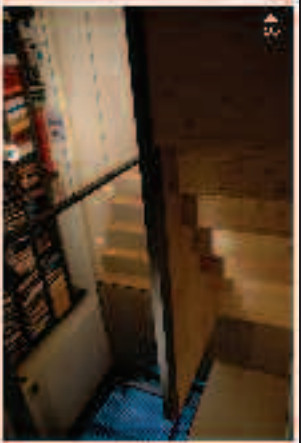
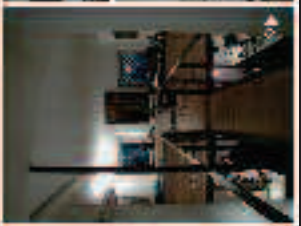
Il nuovo spazio di lavoro per la casa studio è un ambiente aperto, luminoso, accogliente, moderno, con un'atmosfera calda e accogliente. È un ambiente che si integra perfettamente con l'ambiente circostante, creando un ambiente armonioso e confortevole.





-DOMUS 116.6.91

-EMPTA 116.3.91.4



2° classificato

Arch. Maria Antonia Fischetti e Arch. Caterina Spadafora
con il progetto “Ritmo di nave”

PROGETTO INTERNO - SALVO RUPE

AUTORE/VI

Maria Antonia Fischetti - Architetto, Salvo Rupe
Caterina Spadafora - Architetto, Salvo Rupe
Salvo Rupe Spadafora - Salvo Rupe
Caterina Spadafora - Salvo Rupe
Architetto - Salvo Rupe
Salvo Rupe Spadafora - Salvo Rupe
Caterina Spadafora - Salvo Rupe

PRODOTTORE/PRODOTTORE

Salvo Rupe Spadafora - Salvo Rupe Spadafora



PROGETTO

Arch. Maria Antonia Fischetti

PRODOTTORE

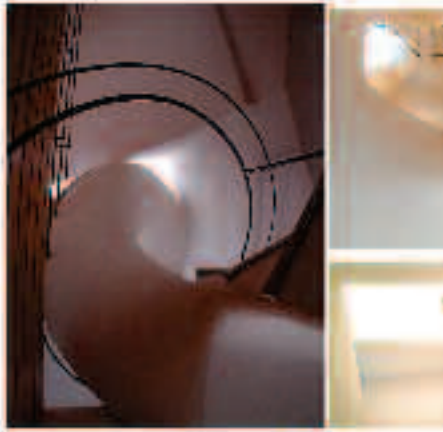
Arch. Caterina Spadafora

PRODOTTORE

Salvo Rupe Spadafora - Salvo Rupe Spadafora
Caterina Spadafora - Salvo Rupe Spadafora

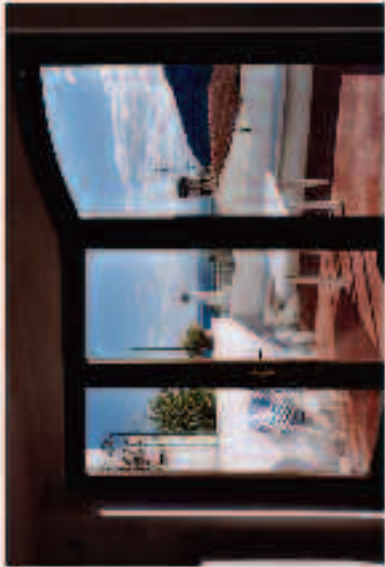
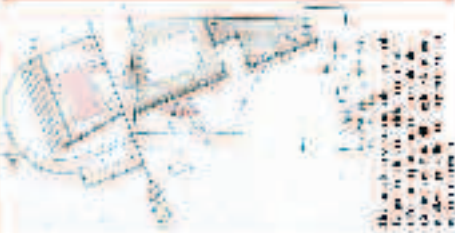


Salvo Rupe Spadafora - Salvo Rupe Spadafora
Caterina Spadafora - Salvo Rupe Spadafora





Il complesso è stato progettato da un team di architetti italiani, che ha voluto creare un ambiente moderno e accogliente, con un design che si integra perfettamente con l'architettura tradizionale della regione. L'obiettivo era quello di creare un luogo dove la tradizione e la modernità si incontrano in armonia.



Il complesso è stato progettato da un team di architetti italiani, che ha voluto creare un ambiente moderno e accogliente, con un design che si integra perfettamente con l'architettura tradizionale della regione. L'obiettivo era quello di creare un luogo dove la tradizione e la modernità si incontrano in armonia.



menzione speciale

Arch. Fabio Carabetta con il progetto
“Casa studio per un giovane professionista single”

CASA STUDIO PER UN GIOVANE PROFESSIONISTA SINGLE

Il progetto “Casa studio per un giovane professionista single” è stato realizzato a Milano in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

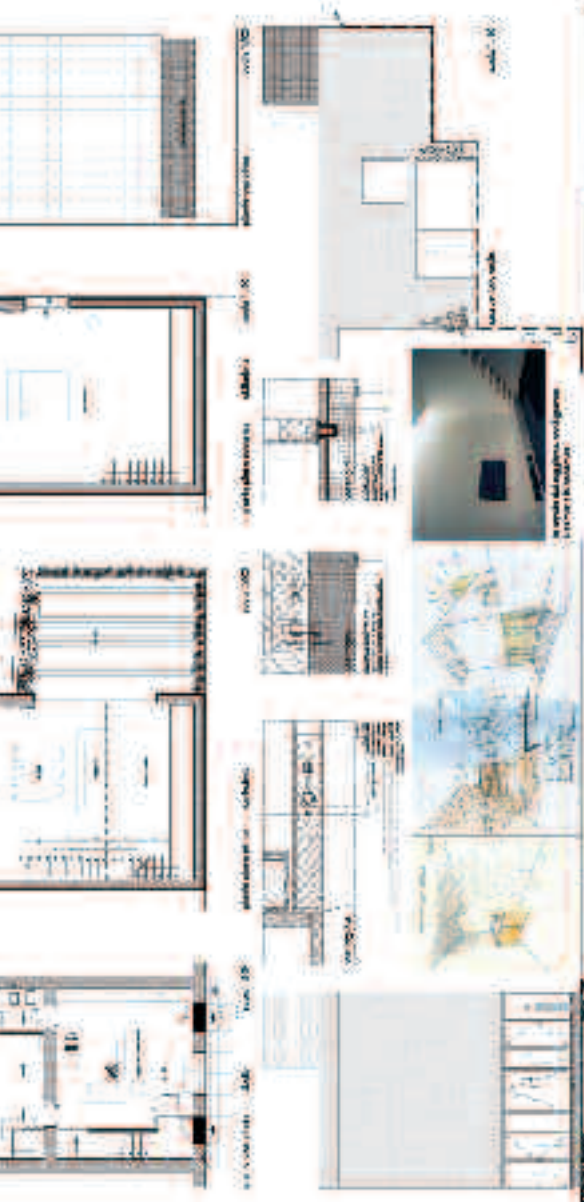


Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

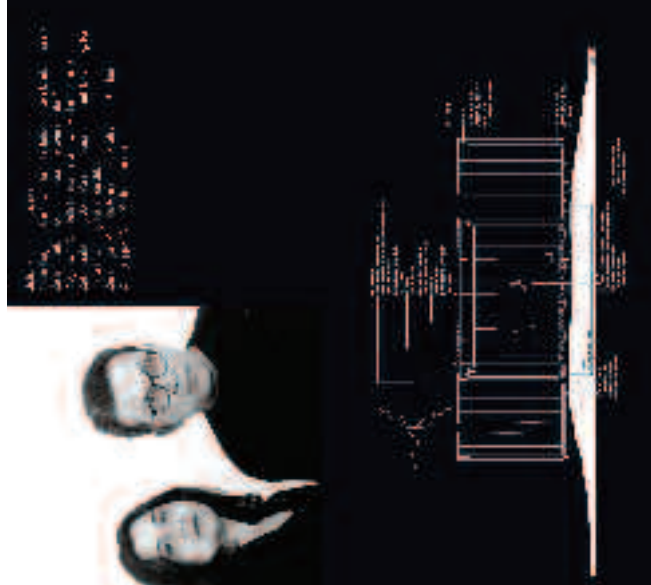
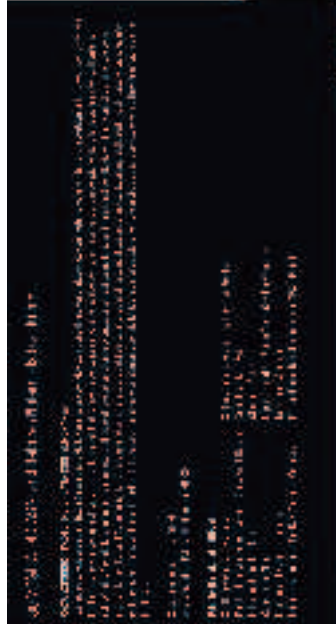
Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta. Il progetto è stato realizzato in un edificio di nuova concezione, progettato e costruito da un giovane professionista, un architetto di nome Fabio Carabetta.

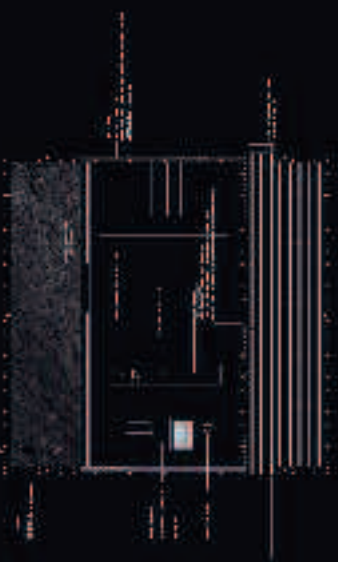
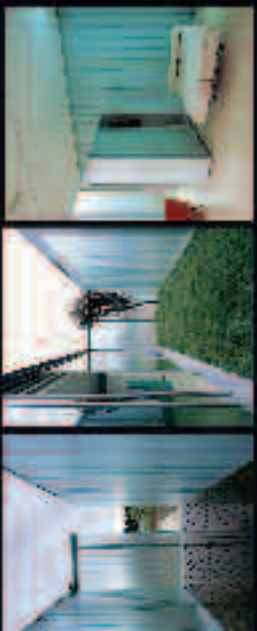




menzione speciale

Arch. Fátima Fernandes e Arch. Michele Cannatà
con il progetto “Casa Exponor - Prototipo di Casa
Contemporanea”





menzione speciale

Architetti Fabrizio Toppetti, Filippo Egidi e paralleli
con il progetto “Ristrutturazione di un sottotetto
ad uso abitativo”

di **Fabrizio Toppetti** e **Filippo Egidi**
in collaborazione con **paralleli**

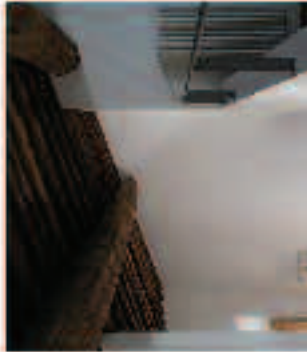
Il progetto di ristrutturazione di un sottotetto ad uso abitativo, realizzato a Milano, è stato commissionato ai fratelli Toppetti e Egidi, architetti e soci della **paralleli**, in collaborazione con **Tre P Ceramiche**. L'obiettivo era quello di creare un ambiente moderno e funzionale, che rispettasse l'ambiente e l'efficienza energetica. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con **Tre P Ceramiche**, che ha fornito i materiali ceramici per la ristrutturazione. Il risultato è un ambiente luminoso e accogliente, che si integra perfettamente con l'architettura esistente. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con **Tre P Ceramiche**, che ha fornito i materiali ceramici per la ristrutturazione. Il risultato è un ambiente luminoso e accogliente, che si integra perfettamente con l'architettura esistente.

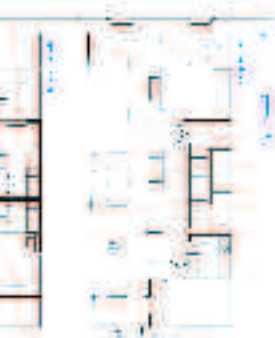


teep

via della libertà 10/11 - 20121 Milano
tel. 02 48000000

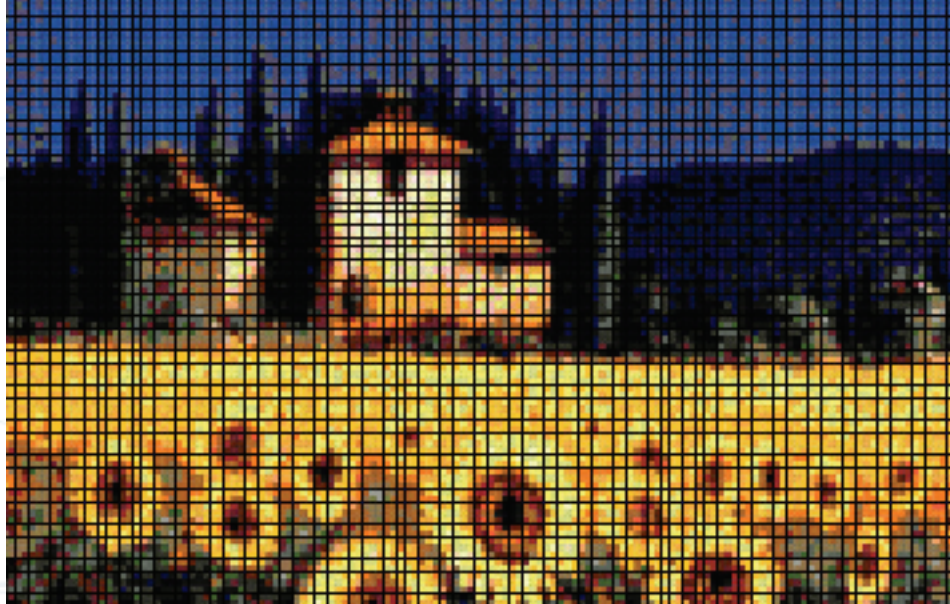
teep
via della libertà 10/11 - 20121 Milano
tel. 02 48000000
www.teep.it





CE.SI.





CESI ART

Un disegno, una scritta, un logo, un simbolo... qualsiasi progetto viene scomposto e frammentato per ritrovare nuova vita nelle tessere colorate e diventare un prezioso mosaico.

I seguenti disegni sono realizzati con il formato

1x1 (cm) in gres porcellanato; a disposizione l'intera gamma matt composta di 48 colori.

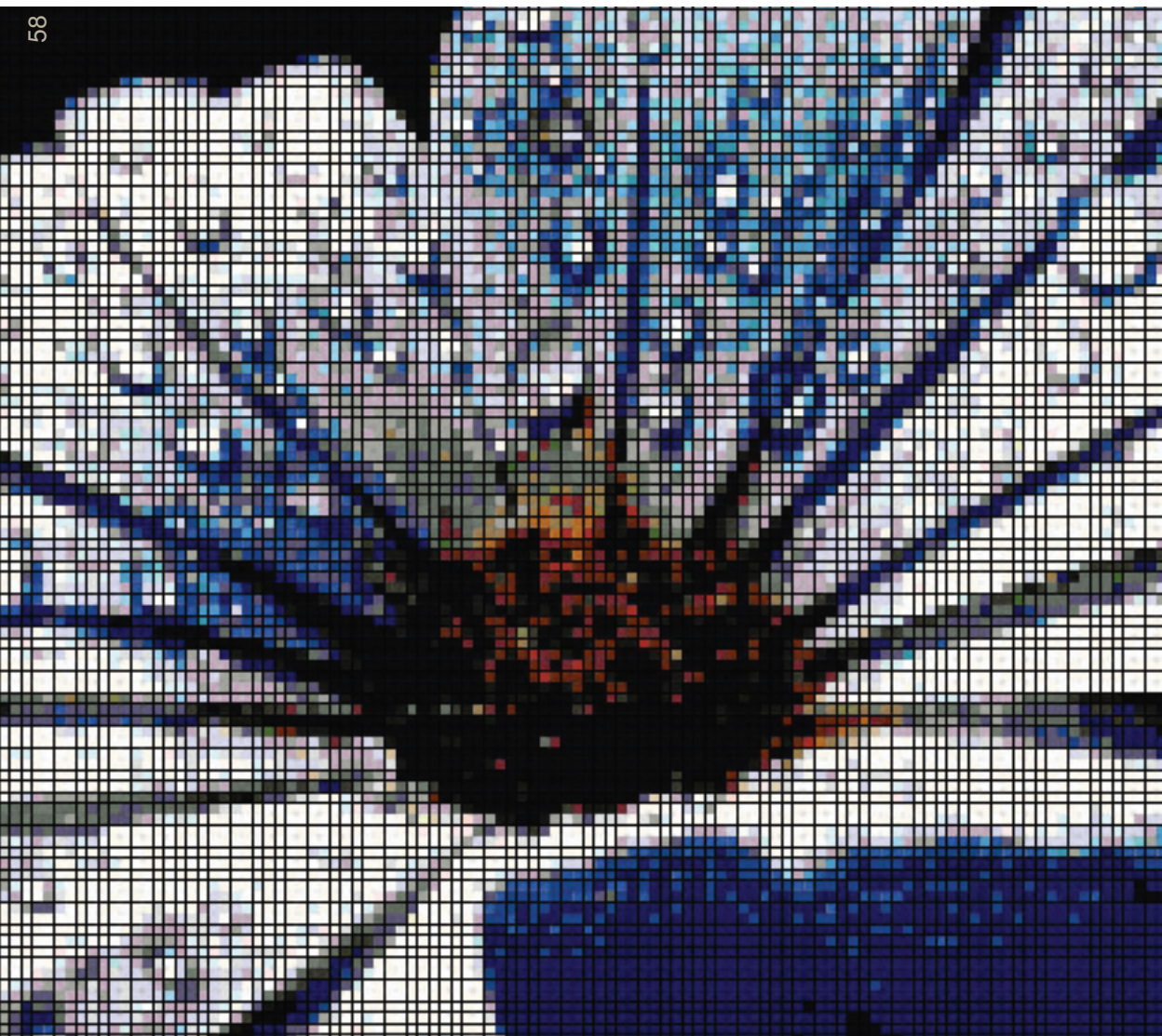
Le composizioni sono realizzate a mano; ecco il motivo del nome CESI ART.

I tasselli sono forniti pronti su rete formato 30x30 (cm)

da unire formando intere pareti.

Eccone alcune, ma ricordate, non ci sono limiti alla vostra fantasia.

Contattateci, siamo a disposizione per realizzare le vostre idee.





GERARDO
S A C C O

ARTE TRA LE MANI



CANDELABRO SERIE "LE MASCHERE"
IN CERAMICA E ARGENTO

w w w . g e r a r d o s a c c o . c o m

Ludovica+Roberto Palomba

Ludovica+Roberto Palomba, architetti e designer, fondano nel 1994 Palomba Serafini Associati.

Il loro hallmark si basa sulla capacità di coniugare ad una visione contemporanea della società e dei bisogni dello user, una profonda conoscenza delle radici storico-culturali del design, ottenendo risultati in grado di fondere insieme passato e futuro.

Palomba Serafini Associati sviluppa progetti di architettura, interior, industrial design, exhibition design, graphic design, communication and media strategies, art direction e consulenze di marketing.

Dal 2003, Roberto Palomba è docente presso il Politecnico di Milano, Corso di laurea in Industrial Design.

Ludovica+Roberto Palomba curano attualmente l'art direction per Ceramica Sant'Agostino, Elmar, Kos, Swan, Zucchetti. Hanno curato la direzione artistica per Bosa, Flaminia, Iris, Schiffini.

Seguono progetti di design management per Tubes e Zucchetti e la nuova brand image per Technogym.

Palomba Serafini Associati cura la comunicazione per Kos, Zucchetti e Ceramica Sant'Agostino e segue diversi progetti di interior design e architettura.

Ludovica+Roberto Palomba affiancano da sempre all'attività più propriamente progettuale, una forte propensione alle attività culturali.

Clients: Antolini, Bisazza, Boffi, Bosa, Brix, Cappellini, Ceramica Sant'Agostino, Crassevig, De Vecchi, Dornbracht, Elmar, Exteta, Fiam, Flaminia, Foscari, Fusital, Hoesch, Kos, Laufen Bathrooms AG, Lancia, Lema, Livi't, Moroso, Nodus, Orizzonti, Poltrona Frau, Rapsel, Salviati, Sawaya & Moroni, Schiffini, Skitsch, Swan, Technogym, Tisetanta, Tronconi, Tubes, Valli&Valli, Viccarbe, When objects work, Ycami, Zanotta, Zucchetti.

oberto



Palomba Serafini Associati ha sede a Milano, in un loft di 600 mq nel cuore dei Navigli, 'open' in senso fisico e culturale. Lavoro e vita si fondono in uno spazio fluido e dinamico.

Palomba Serafini Associati è vera e propria 'creative factory': un gruppo di architetti, industrial designers, graphic designers ed esperti di

comunicazione lavorano insieme in maniera sinergica secondo una filosofia che privilegia l'interscambio culturale e la valorizzazione delle specifiche competenze dei singoli collaboratori. Impegno intellettuale e ricerca sono alla base di ogni progetto e sono determinanti per l'evoluzione e lo sviluppo dell'idea progettuale stessa. Eleganza e purezza formale







sono il segno distintivo di ogni progetto di architettura, interior design, industrial design, exhibit o grafica, realizzato per clients italiani ed internazionali.

Essential poetry, una poetica essenziale, ma non minimale, caratterizza il percorso progettuale intrapreso negli anni dai designer. Una ricerca rivolta alla riduzione formale, sempre attenta a segno e contenuto.

Palomba Serafini Associati, riflette un atteggiamento multiculturale nei confronti dell'innovazione e una visione complessa e completa del mondo del design.

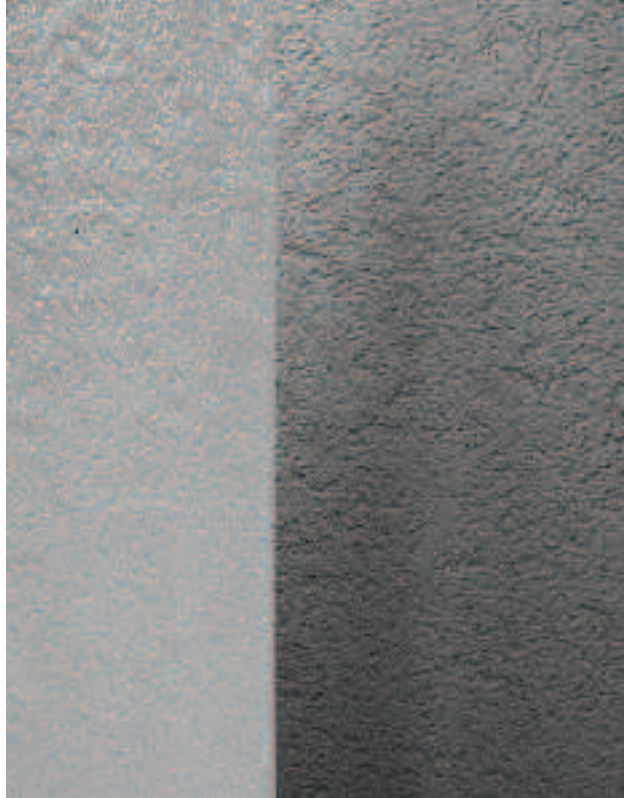
Numerosi premi e riconoscimenti internazionali fanno di Ludovica+Roberto Palomba trend setter universalmente acclamati e apprezzati in tutto il mondo.

In risposta al particolare momento odierno del mercato, Ceramica Sant'Agostino ha deciso di proseguire il proprio percorso strategico indirizzato

alla QUALITA': qualità di produzione, qualità di design, qualità di servizio. Dalla fine del 2008 ha quindi deciso infatti di rafforzare la propria strategia e di affidare la propria direzione artistica a Ludovica+Roberto Palomba, universalmente riconosciuti per i propri rivoluzionari progetti-azienda.

Una collaborazione sinergica e intensa, che ha visto i suoi primi frutti in occasione dello scorso Cersaie, Bologna 2008, in cui Ludovica+Roberto Palomba hanno curato e disegnato l'allestimento di SUPER NATURAL. Sei nuove linee di prodotto decorate con un innovativo sistema digitale che permette innumerevoli possibilità di riproduzione delle immagini garantendo un risultato estetico assolutamente naturale e performante e un processo produttivo 'pulito' dal punto di vista ambientale in quanto gli inchiostri vengono utilizzati al 100%, senza generare residui e scarti.

La serie ELEGANCE da rivestimento; ROMANTIC da



rivestimento; I MARMI ITALIANI, da pavimento e rivestimento; I BASALTI, da pavimento e rivestimento; I LEGNI, da pavimento e rivestimento; le PIETRE DI LEVANTE, da pavimento ripropongono le estetiche della pietra naturale, dei tessuti e dei legni; immagini con variabili

cromatiche e rappresentazioni grafiche praticamente illimitate, che aprono orizzonti del tutto nuovi per la creatività e la progettazione di architetti e interior designer.

L'allestimento curato da Ludovica+Roberto Palomba, ha sottolineato la versatilità di questa collezione: dal mondo

del living, ai services e alle spa. SUPER NATURAL non è una semplice e mimetica riproduzione di "situazioni natura lima l'espressione delle tonalità estetico/emotive del naturale, della loro magia, del loro linguaggio profondo e primigenio, in cui ciascuno di noi si riconosce.



Ceramica Sant'Agostino e Ludovica+Roberto Palomba hanno presentato PUEBLO, una nuovissima collezione di piastrelle da pavimento e rivestimento caratterizzate da un touch materico. Un importante progetto di ricerca volto ad indagare nuove potenzialità della superficie

contemporanea: luce che si smaterializza sulla pelle dell'architettura, rimandi iconografici a mondi lontani e vicini, caldi e intensi. Il toccare si fa esperienza; il vivere una nuova domesticità, un'esigenza imprescindibile per ciascuno di noi, everywhere. La nuova collezione é stata

presentata in occasione dell'evento fuori salone EXTRA SKIN, curato da Ludovica+Roberto Palomba. L'evento si é tenuto dal 22 al 27 aprile 2009 presso le Officine Fiorentini di Via Savona 35, Milano all'interno della mostra CHECK IT OUT.

ACIF

NUOVE VIDE ELLI CASA

Il rinnovato percorso produttivo di Acif presenta due nuove collezioni: Dress code e Wood Touch. Due diverse interpretazioni contemporanee di tessuti e legno, arricchite da decorazioni floreali o riflessi metallizzati.

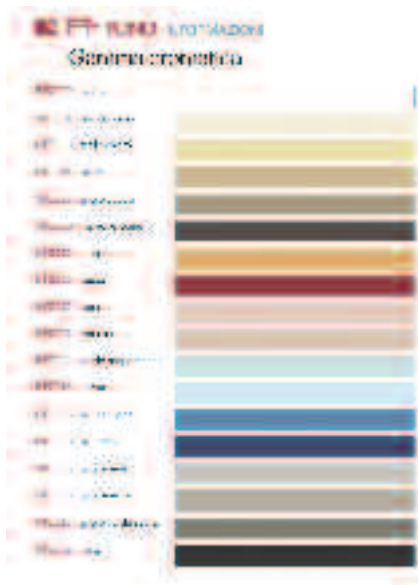
Dress code si ispira alla moda, al fashion per una

collezione che richiama il tessuto: plissettato, ricamato, trapuntato. Un nuovo importante formato - 31,5x94,9 cm - per dare risalto alle sfumature e ai colori destinati ad arredare l'ambiente bagno con stile ed eleganza, assecondando con la gamma decori le esigenze estetiche del singolo.

Il formato 31,5x94,9 da rivestimento è innovativo ed elegante, offrendo una maggiore superficie di posa per singolo pezzo, creando campiture di colore senza soluzione di continuità.

I decori sono realizzati con grafiche a campo pieno, permettendo lo sviluppo di pose con effetti "carta da parati" o per creare spazi dalla forte connotazione emotiva.

Con l'obiettivo di perfezionare l'impatto visivo delle superfici posate è con grande entusiasmo che Acif presenta il progetto A-ono, una gamma di stucchi colorati nati per essere





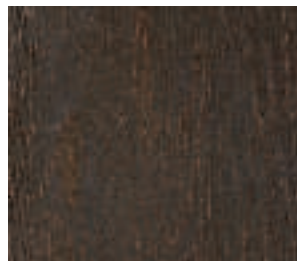
Acif

abbinati alle tinte dei materiali Acif, composta da ben 18 colori studiati appositamente per valorizzare rivestimenti e pavimenti. Lo stucco A-tono è prodotto in Italia e rispetta tutte le caratteristiche tecniche di qualità (resistenza all'assorbimento d'acqua, ai raggi UV, ai detergenti, all'abrasione).

A-tono si fonde perfettamente con le filosofie estetiche del prodotto, riducendo al minimo la visibilità delle fughe e innalzandone il fascino. Una simbiosi estetica che dona agli ambienti di casa una visione di spazio unica e suggestiva.



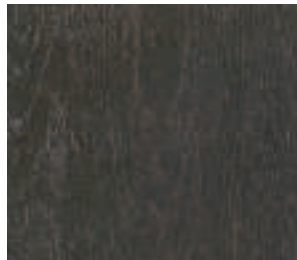
*Wood Touch
bianco granigliato*



*Wood Touch
marrone metallizzato*



*Wood Touch
beige granigliato*



*Wood Touch
grigio metallizzato*



Un'ulteriore evoluzione di Acif per soddisfare le necessità di chi progetta e quelle di chi vive gli ambienti realizzati con i nostri materiali.

Anche il pavimento è protagonista delle novità Acif, con la collezione Wood Touch, in gres porcellanato lappato, proposta in sei colori dal bianco al marrone, dal grigio al verde, nei formati 60x60, 30x60 e 10x60 cm.

Gli elementi decorativi sono estremamente raffinati, con pattern a rilievo realizzati con polveri metalliche: argento, bronzo, platino, rame.

Wood Touch rinnova il concetto di legno a pavimento con una piastrella dalle venature metallizzate o granigliate, la perfetta unione di natura e tecnologia.

Onice

PREZIOSO STILE DELL'ABITARE

Onice offre una nuova chiave interpretativa del lusso in mestri e piccoli accenti, dettagli che contano per dare agli ambienti lo stile di chi li abita, un viaggio attraverso i lunghi e felici tempi del passato. La collezione si contraddistingue per l'esclusività delle lavorazioni e la massima attenzione ai dettagli oltre tutto la diretta risposta del Gruppo Cardina Onice alla crescente domanda di materiali pregiati per il living contemporaneo.

70 ESSENZA DI LUCE

I cristalli Swarovski sono la vera novità di questo prodotto. Gardenia Orchidea ha brevettato al livello mondiale per il settore ceramico l'inserimento dei cristalli direttamente nella lastra ceramica, all'interno di una fessura, mai sperimentata, sempre tagliente e calda.

NUOVE PROSPETTIVE SUL MOSAICO

Ogni mattone o dei mosaici Oridea è fessato con speciali lame da taglio in modo da suddividere la superficie in 365 tesselle, ad ognuno dei quali è conferita una diversa inclinazione. Gardenia Orchidea detiene il brevetto su questa particolare lavorazione, che permette di esaltare la profondità iridescente della superficie e delle preziose mattoni come utilizzate.



**GARDENIA
ORCHIDEA**

EFFETTO INFINITO

Orice utilizza la tecnica di file e file mescolate alla fusione, attualmente la tecnica più precisa in termini di dimensioni superficiali. Grazie a questa lavorazione, Orice è l'unica collezione sul mercato che offre la possibilità di creare con precisione la massima gamma di colori, in cui il grigio si compone in un'armonia scaglionata con perfetta continuità, consentendo di produrre effetti tipici dei materiali naturali.

TRE GIOVANI AR

Presentiamo in queste pagine i progetti di tre giovani architetti romani da cui traspare la loro

voglia e l'energia di trasmettere nuove idee in questo mondo sempre desideroso di novità.

loukas





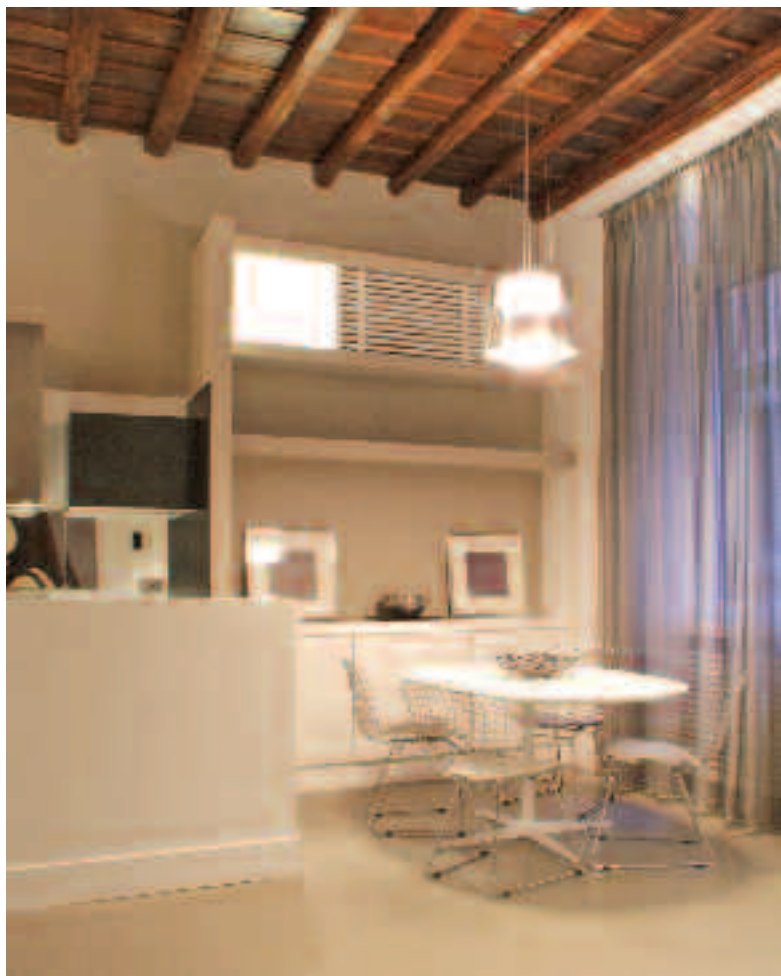
CHITETTI

APPARTAMENTO PLATINO

Nel centro storico di Roma si trova l'appartamento 78, numero atomico del platino. Un mini appartamento con affaccio su una delle più caratteristiche strade della città.

L'altezza degli ambienti con soffitti in travi lignee è stata sfruttata per creare lo spazio unico del soggiorno-cucina-pranzo con contrasti tra storico e moderno, rivestendo pavimenti e pareti in resina.

I toni freddi del grigio e dell'acciaio sono scaldati dalle tonalità prugna delle tinteggiature e degli arredi; inoltre l'illuminazione inserita nelle pareti contribuisce a creare particolari atmosfere.



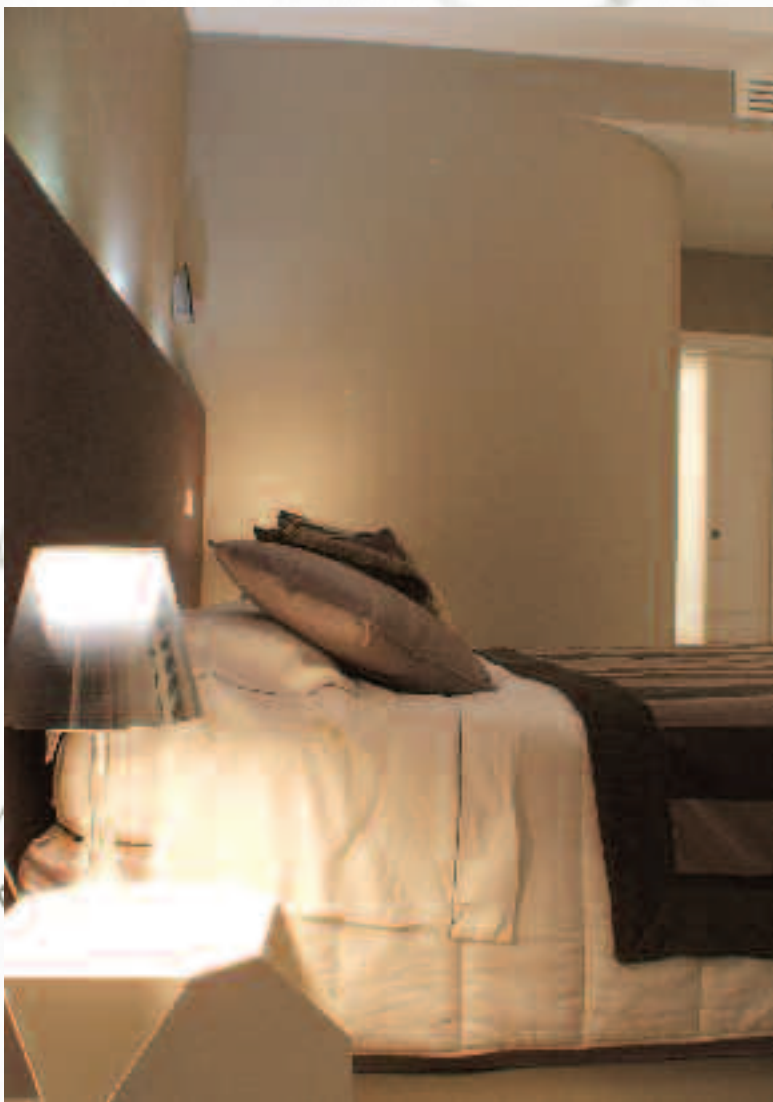
matteoloukas



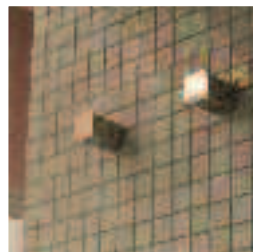
MATTEO LOUKAS,
architetto progettista.
Nato nel 1984 a Roma, dove
vive e lavora; svolge la libera
professione, occupandosi
prevalentemente di
ristrutturazioni di piccole
attività ricettive, uffici,
abitazioni private, immobili
commerciali.

Il suo interesse principale
è la ristrutturazione di interni,
con una particolare
cura nella ricerca dei
dettagli e dei materiali.

STUDIO
BENNANI
STUDIO DI ARCHITETTURA
E INTERIOR DESIGN



loukas



Mosaico: Bisazza

Una specifica cura è stata riservata alla scelta dei materiali, ai dettagli e agli oggetti d'arredo, come anche le falegnamerie, le porte e la cucina, tutto eseguito su disegno.



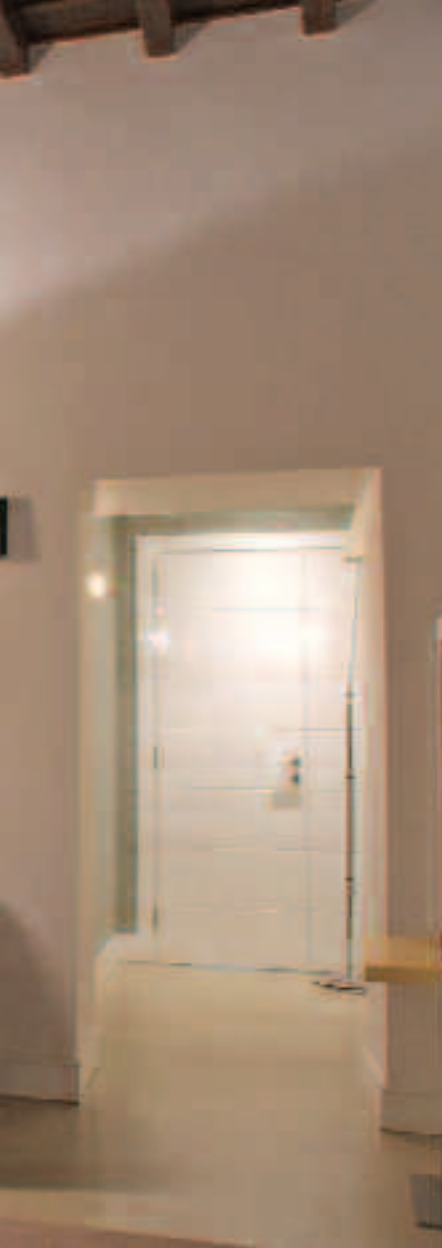
gigli



APPARTAMENTO ORO

Nel cuore di Roma, a due passi da Piazza di Spagna, si trova l'appartamento 79, numero atomico dell'oro. Un mini appartamento perfetto per una coppia, con un ampio spazio di rappresentanza, due bagni, camera da letto e vestiare; il progetto sfrutta materiali e colori con toni oro e sabbia, dai mosaici dei rivestimenti alla resina dei pavimenti. Di impronta moderna,

non è stato però trascurato l'originario contesto in cui si è andati ad operare, ponendo una particolare attenzione al restauro conservativo dell'antico soffitto in travi lignee. Una specifica cura è stata



claudiagigli

riservata alla scelta dei materiali, ai dettagli e agli oggetti d'arredo, come anche le falegnamerie, le porte e la cucina, tutto eseguito su disegno.



CLAUDIA GIGLI, architetto progettista. Nata a Roma, dove vive e lavora; svolge la libera professione, occupandosi prevalentemente di ristrutturazioni di piccole attività ricettive, uffici, abitazioni private, immobili commerciali. Il suo interesse principale è la ristrutturazione di interni, con una particolare cura nella ricerca dei dettagli e dei materiali.



Rubinetteria: Zazzeri

Lavabo bagno ospiti: serie "Twin" della Flaminia

Sanitari bagno padronale: serie "Io" della Flaminia

Mosaico: Bisazza

Pavimenti - rivestimenti: resina

fortunati



gabrielefortunati



Gabriele Fortunati nasce nel 1974, anno in cui Gianni Agnelli diventa presidente di Confindustria! Non è infatti un caso che questo giovane architetto, laureatosi all'Università La Sapienza di Roma, abbia già dalla sua numerose esperienze.

Vince nel 1999 il *Morfema D'Oro* concorso interno alla facoltà di Architettura della Sapienza di Roma, indetto dal professore architetto Franco Purini, Luigi Calcagnile, Marco Negroni, Antonio Pernici e Mario Seccia.

Partecipa al concorso indetto dalla Santa Sede per la realizzazione della *Chiesa parrocchiale di Palmarola* (quartiere a nord di Roma), collabora alla ristrutturazione di numerosi edifici delle *Suore Orsoline di Roma*, ma soprattutto si dedica con passione alla ristrutturazione d'interni e alla progettazione di elementi di arredo.

Le necessità del cliente vengono, non solo concretizzate, ma trasformate in pura estetica,



proporzione e fruibilità degli spazi, affinché possano essere vissuti realmente. Unisce linee sobrie e high-tech con lo stile barocco, il neutro

con i colori più sgargianti, senza mai trascendere, anzi trasmette quell'unicità che solo gli artisti sanno conferire alle cose.



Del Conca

*Enzo Donald Mularoni presidente di Ceramica del Conca SpA aveva 26 anni quando iniziava questa storia e anche se l'azienda muoveva i primi passi forte della rassicurante presenza di un imprenditore esperto e di successo quale Cino Mularoni, il settore era tanto nuovo e stimolante quanto ignoto ed in rapida evoluzione. "Lo stato d'animo - ricorda il **Presidente** - era un misto di voglia di fare, di cogliere le opportunità che chi opera con tenacia può cogliere e di umile e quasi timorosa attenzione per il futuro, per il nuovo, per l'incognito. Sono passati trent'anni tutti*





accompagnati dalla stessa voglia di fare e dallo stesso desiderio di cogliere i deboli segnali che precorrono i cambiamenti. Ora siamo davanti ad un futuro che mostra gradi di complessità superiori a tutte le nostre precedenti esperienze. E' un passaggio sicuramente duro ma che finirà. Sono convinto che i nostri principi torneranno a fare la differenza. Proprio come in tutti questi trent'anni". 30 anni percorsi anche con la preziosa collaborazione di Tre P Ceramiche agenti di Del Conca fin dagli esordi. "Un rapporto basato sull'impegno e la serietà che alla lunga hanno vinto e dopo trent'anni pieni di fatiche e soddisfazioni, difficoltà e successi siamo ancora qui, insieme, a guardare al futuro. Oggi Ceramica del Conca è ancora più consapevole dell'importanza di avere al fianco un partner commerciale come Tre P Ceramiche che come noi ha deciso di accettare le sfide del mercato con coraggio e intraprendenza."





Con un organico iniziale di 30 dipendenti Ceramica del Conca ha conosciuto una crescita costante con momenti di forte accelerazione alla fine degli anni '90 ed agli inizi del 2000. Fin dagli esordi ha

creduto fortemente nella ricerca e nell'innovazione investendovi continuamente importanti risorse umane e finanziarie. Oggi Ceramica del Conca è il pilastro portante dell'omonimo Gruppo Ceramico che

impiega oltre 520 addetti e fattura oltre 145 milioni di euro. Esporta il 65% del prodotto di cui la metà negli USA dove ha costituito la Del Conca USA per seguire gli aspetti logistici su quel mercato.

Cantieri di qualità





CANTIERE BADINI

Complesso residenziale, in corso di costruzione, costituito da villini ben inseriti nel contesto della campagna laziale a ridosso del mare in località Cerveteri via Poggio dell'Asino. Il sistema costruttivo edilizio segue le ultime tendenze nella scelta delle tecnologie, pur mantenendo un'impostazione estetica "classica" nell'uso dei

materiali e nel rispetto dei luoghi. La fornitura di pavimenti e rivestimenti fatta integralmente da Tre P ceramiche in collaborazione con le migliori aziende produttrici tra cui Del Conca, Faetano ecc.. Un totale di 16 villini con finiture superiori alla media; metrature dai 150mq e più, due livelli con ingresso indipendente.

**Per info. Badini Gianni
Cell. 3296111522**



particolare dell'interno

CEP srl
(Presta)

Via Viara de Ricci - Roma
Tel. 06 6143939
zona TORREVECCHIA
tipologia APPARTAMENTI

BRU.MA srl
(Bruno Ciccanti)

Via Dionigi Tortora, 11
Cesano - Roma
Tel. 333 6161247
zona CESANO ROMA
tipologia VILLINI A SCHIERA

**IMMOBILIARE
SERENA 2000 srl**
(Alessandro Pantanella)

Via Del Podere Zara 143
ROMA (zona Boccea-Torrevicchia)
Tel 066147253
Tipologia: app.ti in villa

VALERY srl
(Piero Pontecorvi)

Via U. Ricci, 97 - Roma
Tel. 335 6404899
zona CASAL SELCE
e SELVA CANDIDA
tipologia VILLINI A SCHIERA

IMMOBILIARE DO.RO srl
(Donato Tomaro)

Via dei Buonvisi, 61 - Roma
Tel. 066553608
zona PORTUENSE
tipologia APPARTAMENTI

I.C.A. COSTRUZIONI srl

Via Francesco Aquilanti, 31
Roma - Tel. 392 0440027
Geom. Petrillo
zona CASAL LUMBROSO
tipologia VILLINI A SCHIERA

CICCANTI FABIO IMPRESA
(Fabio Ciccanti)

Via della Giustiniana, 1120
Roma - Tel. 335 8412730
zona OTTAVIA
tipologia VILLINI A SCHIERA

Aquileia



Aquileia

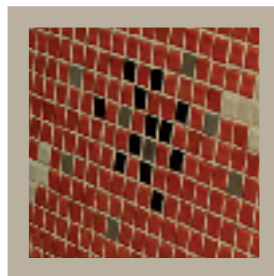


Le tessere Aquileia sono elementi di pregio per composizioni originali ed irripetibili.

Pietre, metalli, smalti colorati, scintillanti, traslucidi, vellutati: una vasta scelta di superfici è disponibile in una ampia gamma di formati. Una produzione esclusivamente in gres porcellanato e rigorosamente Made in Italy.

Il gres porcellanato Aquileia garantisce affidabilità e resistenza anche per la decorazione di pavimenti.

Con Aquileia il linguaggio antico del mosaico si arricchisce di nuovi strumenti espressivi e comunica un valore tecnico superiore.





Lasa Idea

BELLAGIO

Classe ed eleganza, fasto e ricchezza, passato e presente si fondono per creare la collezione Bellagio, una scelta di arredo adatta sia ad un ambiente classico che moderno.

Finiture fatte con tecniche tradizionali, così come per l'applicazione manuale di foglie pregiate oro e argento.

L'eleganza, la brillantezza e l'essenzialità dei moderni piani in cristallo si sposano perfettamente con la sinuosità classica delle basi. La bellezza dei colori laccati lucidi e delle decorazioni esaltano le forme.

Sulle basi Bellagio si possono montare anche lavabi da appoggio come i lavabi in cristallo della

collezione Hand Made, realizzati e decorati a mano dai maestri vetrai toscani. Le splendide decorazioni e gli intagli pregiati esaltano le forme ed accendono la fantasia.

Calda e ricercata la finitura gessata bianca o nera su fondo in legno.

La ricchezza dei dettagli: maniglie con veri cristalli Swarovski oppure a "ricciolo" decorate nella finitura oro antico o argento. Preziose lavorazioni...

I piani ad effetto pietra naturale spaccata della serie SLATE MA si abbinano perfettamente alla collezione.

La qualità del legno naturale e la maestria degli artigiani toscani per creare dei complementi d'arredo unici.





Lasaldea

94

LASALDEA
I D E A

FLUXUS

Massima libertà creativa. Forma, funzione, colore, per una progettazione innovativa e di alti contenuti qualitativi. Le nuove architetture da bagno di Lasaldea si vestono di materiali innovativi e di finiture esclusive, dando ampio spazio alle possibilità di personalizzazione.



aziende e nomi

JACUZZI EUROPE S.P.A.

Valvasone (PN) - website: www.jacuzzi.it
NUMERO VERDE 848-840840

FINCIBEC S.P.A.

via Valle d'Aosta, 47 - 41049 Sassuolo (MO)
tel. +39 0536 861 300 - fax +39 0536 861 351
website: www.fincibec.it

TEUCO GUZZINI S.P.A.

via Avogadro, 12 - Z. Ind. Enrico Fermi
62010 Montelupone (MC)
tel. 0733 2201 - fax 0733 220391
website: www.teuco.it
NUMERO VERDE 800-270270

HELLOS

Piazza Ranzoni, 35 - 88900 Verbania
Customer Service Tel. +39 (0) 323 289903
website: www.hellos.it

GERARDO SACCO

Via S. Paternostro - 88900 Crotone
tel. +39 0962 20661/2 - fax +39 0962 901479
website: www.gerardosacco.com

CERAMICA SANT'AGOSTINO S.P.A.

Via Statale, 247 - 44047 - S. Agostino (FE)
tel. +39 0532 844111 - fax +39 0532 846113
website: www.ceramicasantagostino.it
NUMERO VERDE 800-854091

CE.SI. S.P.A.

Ceramica di Sironè
via Don Minzoni, 19 - 23844 Sironè (LC)
tel. +39 031 85 00 58 - fax +39 031 85 24 68
website: www.cesiceramica.it

STUDIO PALOMBA SERAFINI ASSOCIATI

via Zamenhof 17 A
20136 Milano
tel. +39 02 89401695 - fax. +39 02 58118350
www.palombaserafini.com

ACIF BRAND OF EMILCERAMICA S.P.A.

via Ghiarola Nuova 65/67
41042 Fiorano Modenese (MO)
tel. +39 0536 839511 - fax +39 0536 839555
website: www.acif.it

CERAMICHE GARDENIA ORCHIDEA S.P.A.

Via Canaletto, 27 - 41040 Spezzano di Fiorano MO
tel. +39 0536 849611 - fax. +39 0536 849856
website: www.gardeniaorchidea.com

CERAMICA DEL CONCA S.P.A.

via Croce, 8 - 47832 San Clemente (RN)
tel. +39 0549 996 037 - fax +39 0549 996 038
website: www.delconca.com

AQUILEIA MOSAICS

Via Radici In Piano, 675 - 41049 Sassuolo (MO)
tel. +39 0536 1845334 - fax +39 0536 1845001
www.aquileiamosaics.com

LASA IDEA S.P.A.

loc. Strada di Gabbricce, 13 - Loc. Il Casone
53035 Monteriggioni (Siena)
tel. 0039 0577 304290 - fax 0039 0577 304683
website: www.lasaidea.com

GIOVANNI TOMARO

28-35

Via dei Buonvisi, 61/D - 00148 Roma - tel. 06 6551588 - 393 9905966
e-mail: studio.tomaro@libero.it

MATTEO LOUKAS

72-75

"Studioteca Bennani" Studio tecnico associato
Via del Nuoto 16 - 00191 Roma Tel/Fax 06 8085134 - Cell. 340 1602908
e-mail: matteo.loukas@bennani.it

CLAUDIA GIGLI

76-78

"Studioteca Bennani" Studio tecnico associato
Via del Nuoto 16 - 00191 Roma Tel/Fax 06 8085134 - Cell. 340 1602908
e-mail: claudia.gigli@bennani.it

GABRIELE FORTUNATI

79-81

Via Sarezzano n.37 Roma - tel. Fax 06 3097152 cell. 3281889993
e-mail: gabriele.fortunati@fastwebnet.it

È possibile ritirare gratuitamente una copia della pubblicazione "Materiali Progettati" presso:

Libreria della Casa dell'Architettura - Piazza Manfredo Fanti, 47 - Acquario Romano - ROMA
Librerie Kappa - Piazza Fontanella Borghese, 6 - ROMA - Via Gramsci, 33 - ROMA
Book shop della Facoltà di Architettura "Valle Giulia" - Via Gramsci - ROMA
e presso la TRE P CERAMICHE - Via della Maglianella, 127 - ROMA

calendario 2009

Gennaio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Febbraio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marzo

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Aprile

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Maggio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Giugno

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Luglio

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Settembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Ottobre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Novembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Dicembre

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					